

# SMO SKRBEN MENTOR

---

LJUDEM KOT SKRBEN MENTOR OMOGOČAMO  
PRODUKTE, STORITVE IN IZKUŠNJE, S KATERIMI LAHKO PIŠEJO  
DOBRE ZGODBE ZASE, ZA DRUGE, ZA POSEL, ZA DRUŽBO, ZA OKOLJE.

KER SMO TU DOMA IN KER VERJAMEMO,  
DA SI VSAK ZASLUŽI VARNO FINANČNO PRIHODNOST.

**NAŠ DNK  
SESTAVLJAJO  
ATRIBUTI:**



# KAKO DELAMO?

S kredibilnimi  
finančnimi nasveti in storitvami  
naše uporabnike pripravljamo na  
vse, kar v življenju sledi.

---

## Win-win

Iz celotnega nabora naših storitev  
vedno ponudimo tisto,  
kar uporabniku najbolj ustreza.

---

## Dostopnost

Uporabnikom stojimo ob strani,  
kadarkoli in kjerkoli nas potrebujejo.

---

## Družbena odgovornost

Pri tem smo odgovorni do  
uporabnikov, družbe in okolja.

# KAJ DELAMO?

## One stop shop

Ponujamo vse bančne,  
zavarovalniške in naložbene  
storitve na enem mestu.

---

## Svetovanje

Uporabnikom svetujemo  
in jih vodimo.

---

## Zaupanje

Z bogatim znanjem in odličnim  
poznovanjem lokalnega trga  
smo pravi naslov za  
vsa finančna vprašanja.

# POVZETEK IDENTITETE ZNAMKE

## ATRIBUTI ZNAMKE

Atributi BZ so niz lastnosti, ki identificirajo fizično pojavnost, značaj in osebnostne lastnosti BZ.

Win-win  
One Stop Shop  
Družbena odgovornost

Zaupanje  
Svetovanje  
Dostopnost

## PREDNOST ZNAMKE

### FUNKCIONALNA

Pri NLB vedno dobim zanesljive, kredibilne in razumljive finančne nasvete in storitve po svoji meri.

### EMOCIONALNA

Kljub slabšemu finančnemu znanju sem lahko dobro pripravljen/a na prihodnost.

## NLB

## TEMELJI BLAGOVNE ZNAMKE

Temelj obnašanja blagovne znamke, ki določa kulturo, razvoj produktov in storitev, odnos do uporabnikov in vsebino komunikacije.

Varnost  
Zaupanje  
Sodobnost

Skrb  
Znanje  
Razumevanje

## OSEBNOST ZNAMKE

Niz človeških lastnosti, za katere želimo, da jih ljudje povezujejo z našo BZ. Določajo ton in stil obnašanja in komunikacije BZ.

Samozavestna  
Spoštljiva  
Navdihujoča  
Napredna

Empatična  
Dostopna  
Pozitivna